

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Monica Vanini
Denominazione ente proponente	Associazione Beatmi
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

Titolo del progetto

“ Re - imagine Peace ”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Re-Imagine Peace" è un festival multidisciplinare di 24 ore previsto all'anfiteatro delle Cascine e al teatro Niccolini. Curato dagli artisti israeliani di fama mondiale Noa e Gil Dor, in collaborazione con la regista Tamar Tal Anati, l'evento aspira a essere un potente faro di speranza in un'epoca di divisioni globali. Il festival unirà musica e cultura per promuovere il dialogo e dimostrare che un futuro di coesistenza è possibile.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

Titolo del progetto					
Re - imagine Peace					
PER LA TEMATICA N.					
1	2	3	4	5	6 X
SINTESI CRONOPROGRAMMA					
NUMERO EVENTI (si intendono gli appuntamenti)					
Indicare analiticamente: - date, - luoghi, - artisti/soggetti coinvolti Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso.		- 11 - 12 luglio - Anfiteatro delle cascate e Teatro Niccolini - NOA (Achinoam Nini) & GIL DOR come promotori del festival, assieme ad Associazione Beatmi. Artisti coinvolti: Achinoam Nini (Noa) Achinoam Nini, known internationally as Noa, is one of Israel's most prominent singer-songwriters, blending world music, jazz, and Middle Eastern influences into a deeply personal and globally resonant sound. https://noasmusic.com https://www.instagram.com/achinoamnini Mira Awad Mira Awad is a Palestinian-Israeli singer, songwriter, actress, and activist whose work bridges cultures through music and storytelling. https://www.miraawad.co.il https://www.instagram.com/miraawad Shaanan Streett Shaanan Streett is a leading voice in Israeli hip-hop and the frontman of Hadag Nahash. https://hadagnahash.com https://www.instagram.com/shaananst Saz (Semech Zakut) A genre-crossing musical project blending Middle Eastern sounds and electronic textures. https://www.instagram.com/semech_zakut Neta Weiner & Samira Saraya Collaborating across music, theater, and spoken word. https://www.instagram.com/netawiener https://www.instagram.com/samira_saraya Nur Darwish An emerging artist blending music and storytelling https://www.instagram.com/nurdarwish Noam Helfer A multidisciplinary musician working across contemporary composition and live performance. https://www.instagram.com/noamhelfer Noam Shuster-Eliassi A comedian and performer using humor to engage complex political realities. https://www.instagram.com/noamshuster https://www.noamshuster.com Gil Dor A renowned guitarist, composer, and producer. https://www.rimonschool.co.il/en/gil-dor https://www.instagram.com/gildormusic Orchestra del mare https://casaspiritoarti.it/it/progetti/metamorfosi Komal Dha https://www.instagram.com/komal_dha/			

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 55)

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

Ispirare migliaia di spettatori con messaggi di pace e
umanità condivisa, cambiando il loro modo di
pensare, postare, parlare, agire, donare

1.1 livello delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)

Saranno preferite le proposte che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

1. L'Associazione: BeatMi

BeatMi è un'organizzazione culturale dedicata alla promozione di eventi che fondono innovazione artistica e impegno civile. Nata con l'obiettivo di trasformare la musica in un motore di cambiamento sociale, l'associazione si occupa di:

Produzione di eventi live ad alto impatto emotivo e qualitativo.

Progetti di inclusione, utilizzando l'arte per abbattere barriere linguistiche e culturali.

Networking artistico, creando ponti tra realtà locali e scene internazionali.

2. L'Artista Capofila: Noa (Achinoam Nini)

Cantautrice di fama mondiale e Ambasciatrice di Buona Volontà della FAO, Noa rappresenta da oltre trent'anni il simbolo della musica come ponte tra i popoli.

Profilo Artistico: Celebre per la sua voce straordinaria che fonde jazz, pop e influenze mediorientali.

Impegno Civile: È una delle voci più autorevoli nel dialogo israelo-palestinese, avendo calcato i palchi più prestigiosi del mondo (dal Vaticano alla Casa Bianca) portando sempre un messaggio di convivenza pacifica.

Ruolo nel Progetto: Noa non agisce solo come performer, ma come catalizzatore di un dialogo creativo, mediando l'incontro tra sensibilità diverse.

3. La Collaborazione: Artisti Israeliani e Palestinesi

Il cuore pulsante del bando è la creazione di un ensemble multiculturale. La partecipazione congiunta di artisti israeliani e palestinesi non è solo una scelta estetica, ma un atto politico e umano:

Sinergia Creativa: Il repertorio alterna melodie della tradizione ebraica e araba, dimostrando come la contaminazione generi bellezza invece che scontro.

Testimonianza Attiva: Gli artisti coinvolti sono scelti tra coloro che operano attivamente per la pace (es. membri del Polyphony Foundation o collaboratori storici di Noa come il chitarrista Gil Dor).

Obiettivo: Trasmettere al pubblico che la coesistenza non è solo possibile, ma è una fonte di arricchimento reciproco.

1.2 rilevanza e/o originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 20)

Saranno preferite le proposte che presentano particolare rilevanza nel panorama artistico cittadino o nazionale e/o che risultino connotate da originalità, presentando elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro,

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

Re-Imagine Peace: Un Nuovo Orizzonte a Firenze

Re-Imagine Peace è un evento culturale e musicale multidisciplinare in programma al Parco delle Cascine di Firenze durante il fine settimana del 9 e 10 maggio 2026. Curato dalla celebre artista internazionale Noa (Achinoam Nini) e dal chitarrista Gil Dor, e presentato dalla Noa's Ark Foundation, l'evento riunisce artisti, pensatori e visionari israeliani, palestinesi e internazionali per dare risalto a chi lavora instancabilmente per costruire ponti tra le nostre comunità divise e immaginare nuovamente un futuro di pace. Una serie di concerti, talk e proiezioni con documentari di associazioni israelo-palestinesi.

L'evento mira a generare speranza in un'epoca in cui la divisione, la polarizzazione e la paura, alimentate dai social media, accrescono il senso di isolamento, minaccia e disperazione.

Un Richiamo alla Consapevolezza

“Re-Imagine Peace” è un invito a risvegliare i cuori e le menti — per ascoltare le narrazioni, il dolore e il potenziale reciproco in uno dei conflitti più radicati e strazianti del nostro tempo. Vogliamo dare forza a tutti coloro che mettono il proprio talento e la propria creatività al servizio del bene, con coraggio, nella ricerca della comprensione, della compassione e di una pace duratura.

Il nome del festival si ispira all'iconica “Imagine” di John Lennon, che Noa e la musicista palestinese Mira Awad eseguirono al celebre Festival di Sanremo in inglese, ebraico, arabo e italiano, raggiungendo un picco di 20 milioni di telespettatori.

Oltre il Conflitto

I tempi difficili, i cambiamenti tettonici globali, il dolore del conflitto in corso e la mancanza di creatività e coraggio nella leadership mondiale ci spingono a re-immaginare il mondo in cui viviamo, le possibilità, il potenziale e il potere delle persone di cambiare il pianeta.

L'evento è una testimonianza vivente della convinzione che “ci deve essere un'altra via” (there must be another way) — un riferimento all'iconico inno di pace di Noa e al suo impegno trentennale nel dialogo, nell'empatia e nell'azione attraverso la musica.

L'Inizio di un Movimento

“Il Re-Imagine Peace Festival di Firenze è l'inizio di un viaggio, il primo passo di quello che speriamo diventerà un movimento globale! Ispirandoci al ‘WOMAD’ di Peter Gabriel, che ha ridefinito la World Music, anche noi abbiamo intenzione di portare questo spettacolo in tour, ridefinendo il modo in cui ci guardiamo l'un l'altro attraverso gli occhi della cultura e della collaborazione in diverse città del mondo, re-immaginando un futuro di umanità condivisa e pace.”

1.3 congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento (punti 10)

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione delle fasi progettuali, della loro collocazione nel tempo, e un impiego coerente delle risorse culturali ed artistiche rispetto alla programmazione delle attività.

Mese di Aprile - Maggio : scouting artistico

Mese di Giugno: pre produzione e inizio promozione e comunicazione delle attività artistiche e del programma artistico

Mese di luglio: produzione esecutiva con comunicazione contestuale e in loco delle attività artistiche e del programma artistico

2. Rispondenza del progetto proposto a quanto richiesto dall'Amministrazione comunale (punti 10)

Sarà valutata la coerenza complessiva della proposta progettuale rispetto alle indicazioni tematiche esplicitate.

Il progetto "Re-image Peace" si allinea pienamente alle linee strategiche dell'Amministrazione Comunale, interpretando la cultura non solo come intrattenimento, ma come motore di impegno civile e coesione sociale. La proposta risponde puntualmente agli obiettivi di promozione della pace, del dialogo interculturale e della valorizzazione del territorio come centro di elaborazione del pensiero contemporaneo.

Una Piattaforma Multidisciplinare e Strategica

Il festival si configura come una piattaforma multidisciplinare che traduce i valori del dialogo in azioni concrete. Sotto la prestigiosa direzione artistica di Noa e Gil Dor, figure di rilievo internazionale da sempre impegnate per la pace, l'iniziativa articola un palinsesto eterogeneo che include:

Performance Musicali: linguaggi universali che superano le barriere linguistiche.

Talk di Approfondimento: spazi di riflessione con esperti e attivisti per stimolare il pensiero critico della cittadinanza.

Proiezioni Documentaristiche: testimonianze dirette sull'operato delle associazioni israelo-palestinesi che collaborano attivamente per il sostegno e la resilienza delle popolazioni afflitte dal conflitto.

Firenze: Dal Rinascimento delle Arti al Rinascimento della Pace

La rispondenza del progetto agli obiettivi dell'Amministrazione si manifesta con forza nella valorizzazione del ruolo di Firenze come baricentro del dialogo internazionale. Coerentemente con la sua identità storica di "Culla del Rinascimento", il progetto propone di eleggere la città a "Culla della Pace": un turning point culturale dove l'arte e l'impegno civile si fondono per dare risposte alla complessità dei conflitti attuali.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

Impatto sul Tessuto Sociale e Relazioni Internazionali

"Re-image Peace" non si limita a essere una cornice di eventi, ma si fa promotore di un movimento culturale inedito che parte da Firenze per irradiare una nuova narrazione globale. Il progetto risponde alle istanze comunali di:

Sensibilizzazione Civica: Coinvolgendo la popolazione in un dibattito attivo sulla risoluzione dei conflitti attraverso la cooperazione.

Cooperazione Internazionale: Dando voce a realtà paritetiche israelo-palestinesi, ponendo Firenze al centro di una rete di solidarietà globale.

Innovazione dell'Offerta Culturale: Integrando diverse discipline artistiche per attrarre un pubblico trasversale e intergenerazionale.

In conclusione, il progetto trasforma la vocazione universale di Firenze in un'azione concreta, rendendo la città il motore di un messaggio di fratellanza e condivisione necessario per il tempo presente.

3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale (punti 15)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità.

Strategia di Comunicazione e Attrazione (Marketing Mix)

Non limitarti a dire "useremo i social". Specifica come userai gli strumenti per creare un'aspettativa reale.

Content Strategy Multicanale: Utilizzo di narrazioni video (storytelling) che mostrino le prove dell'ensemble tra Noa e gli artisti palestinesi/israeliani per creare un legame emotivo prima dell'evento.

Media Partnership: Accordi con testate locali, radio e blog culturali per garantire una copertura capillare.

Influencer Marketing Etico: Coinvolgimento di figure di riferimento nel mondo dell'attivismo e della musica world per intercettare nicchie di pubblico specifiche.

Street Marketing: Affissioni d'impatto e distribuzione di materiali QR-code in luoghi di aggregazione (biblioteche, scuole di musica, centri culturali).

2. Coinvolgimento dei Target Specifici (Inclusività)

Il bando chiede esplicitamente giovani, anziani e disabilità. Devi prevedere azioni mirate:

Giovani (Under 30): * Educational: Workshop o "Open Soundcheck" dove gli studenti delle scuole di musica possono dialogare con Noa sul tema della pace.

Prezzi Agevolati: Formule di biglietteria "Early Bird" o "Under 25" per abbattere la barriera economica.

Anziani (Over 65):

Convenzioni: Accordi con centri ricreativi e università della terza età per facilitare il trasporto o l'accesso di gruppo.

Comfort: Garanzia di posti a sedere riservati e assistenza dedicata in loco.

Disabilità (Accessibilità Universale):

Oltre le Barriere Fisiche: Non solo rampe, ma sottotitoli in tempo reale (per non udenti) o programmi di sala in braille/formati digitali leggibili da screen reader (per non vedenti).

Inclusione Sensoriale: Creazione di aree "calme" per persone neurodivergenti, se la location lo permette.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

4. Competenza del soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento e capacità tecnico-organizzativa, anche sotto il profilo dei costi preventivati (punti 10)

Saranno preferite le proposte provenienti da soggetti con maggiore esperienza. I punteggi saranno attribuiti in base alla scheda descrittiva delle attività svolte dal soggetto proponente ed al numero di anni di esperienza del medesimo, oltre i tre anni nell'ultimo decennio, richiesti come requisito minimo di partecipazione (vedi art. 4). Verrà valutato il profilo dei costi preventivati, quale ulteriore indice di capacità tecnico-organizzativa. Sarà assegnato il punteggio massimo alle proposte provenienti da soggetti associati in Associazione Temporanea di Scopo (A.T.S.), quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

L'Associazione Beatmi, nasce nel 2018 ed ha per scopo l'organizzazione di iniziative e servizi nell'ambito della musica, della cultura, delle arti e dello spettacolo dal vivo nonché la diffusione, la pubblicazione e la promozione d'attività culturali su tutto il territorio nazionale e internazionale. Promuove ed organizza, senza alcuna finalità lucrativa, manifestazioni, mostra, festival e rassegne musicali, culturali, teatrali, ricreative, cinematografiche, di animazione ed artistiche. Beatmi nasce dall'esperienza di Ponderosa Music & Art, società di organizzazione e management di importanti artisti nazionali ed internazionali come Ludovico Einaudi, Patti Smith, Caetano Veloso e tanti altri nomi del panorama musicale contemporaneo e grandi festival diffusi come Piano City Milano, JAZZMI, Prima Diffusa, con tanti eventi gratuiti per ogni tipologia di pubblico. La principale attività dell'Associazione e l'organizzazione della rassegna LA MUSICA DEI CIELI, che promuove dal 1996 la conoscenza e il dialogo tra le culture e che offre non solo l'occasione di ascoltare musiche provenienti da tradizioni anche o soltanto lontane, ma anche di riflettere e confrontarsi su nessi antropologici, come il sacro e la religiosità, che i nostri tempi tendono a semplificare e a omologare ai processi di comunicazione.

Altre iniziative organizzate:

- 2019: Jazzmi around - Milano. Organizzata con finanziamento di Fondazione Cariplo
- 2018: Jazzmi a Varese, organizzata in collaborazione con il Comune di Varese
- 2020 collaborazione con il Comune di Varese per la definizione del cast artistico dell'evento “Capodanno 2021”

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

5. Presenza nella proposta di misure aggiuntive, oltre a quelle dovute per i CAM, ove applicabili, per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Oltre alle misure obbligatorie dovute per i CAM, ove applicabili, saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Il progetto "Re-image Peace" integra la sostenibilità ambientale come parte integrante del messaggio di fratellanza universale. Oltre al rigoroso rispetto dei CAM (Criteri Ambientali Minimi), la proposta prevede l'adozione di misure proattive volte a minimizzare l'impronta ecologica dell'evento e a trasformare il festival in un veicolo di sensibilizzazione ambientale.

Digitalizzazione Integrata: Eliminazione totale di materiali cartacei (flyer, programmi, brochure) a favore di un'infrastruttura digitale basata su QR Code dinamici e un'app dedicata, riducendo drasticamente la produzione di rifiuti a monte.

Mobilità Dolce e Incentivata: Partnership con gestori di sharing mobility locale

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5) Saranno preferite le proposte progettuali il cui piano economico evidenzi la capacità di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale. Saranno attribuiti i seguenti punteggi: cofinanziamento superiore al 40% - punti 5 cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4 cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3 cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2 cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1
cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25%